

Klomp blijft de basis bij Hogenkamp

Honderd dertig en nog springlevend

Honderd dertig jaar oud maar nog springlevend en vol ideeën. Rob Hogenkamp is al de vijfde generatie Hogenkamp bij de Doetinchemse leverancier van draagklompen, souvenirs, relatiegeschenken en schoeisel. „Het bedrijf heeft een enorme ontwikkeling meegemaakt sinds mijn betovergrootvader begon met een klompenfabriek aan de Varsveldseweg. Mijn opa begon voorzichtig met automatisering, mijn vader zette die trend door. En de ontwikkelingen houden voorlopig ook niet op.”

Toen het bedrijf in 1877 startte, lag het in de weilanden, maar oprukkende nieuwbouw en steeds strenger wordende milieu- en arbo eisen bemoeilijkten het werken op die locatie. Rob: „We hebben sinds een paar maanden een nieuw pand op het bedrijventerrein van Doetinchem., waar voldoende ruimte is voor groei. Produceerden we vroeger de klompen zelf, de productie is anno 2008 uitbesteed aan drie gespecialiseerde bedrijven. We krijgen in ons nieuwe pand de klompen, vervaardigd uit wilgenhout, wit geschuurd aangeleverd. Onze medewerkers voorzien de producten vervolgens van kleur en decoratie met verf op waterbasis.”

Souvenirs

Hogenkamp legt zich toe op vier productgroepen: draagklompen, souvenirs, relatiegeschenken en schoeisel. Bij Hogenkamp verlaten ongeveer zes honderdduizend paar klompen per jaar het bedrijf. Qua aantallen nemen de souvenirs de belangrijkste plek in. „We leveren onder meer klompjes van 3,5 en zes centimeter aan afnemers op Schiphol, Marken en Volendam. Om de moordende concurrentie met producten uit China aan te kunnen, hebben we zelf een productie eenheid in dat Aziatische land geopend. Daar worden klompen gemaakt volgens Nederlandse kwaliteitseisen, maar wel tegen een lagere prijs. De souvenirmarkt groeit nog steeds, mede gezien de nevenproducten die we hebben ontwikkeld zoals de houten tulp of de klimop. We gaan deze sector nog verder uitbouwen. Zo hebben we onlangs caps geïntroduceerd. Doordat we de productie in eigen hand hebben, is de levertijd supersnel.”

Klompen op de bouw

De markt voor draagklompen, is bij Hogenkamp goed voor ongeveer vijftig- tot zestigduizend paar klompen op jaarbasis. „Het gebruik van klompen bij agrariërs neemt weliswaar af, maar bij stratenmakers wordt de klomp juist weer vaker gebruikt. Zeker nadat TNO onze klompen heeft gekeurd en ze voor CE certificering in aanmerking heeft laten komen. Klompen mogen volgens de arbowetgeving gewoon op de bouw gebruikt worden.”

Relatiegeschenken

Ook de markt voor relatiegeschenken is een groeimarkt voor Hogenkamp. „Bedrijven kunnen klompen bestellen met opdruk of bedrijfslogo. Klompen worden vaak weggegeven aan zakelijke relaties, en het hoeft heus niet altijd de traditionele klomp met Delfts blauw of een fles jenever te zijn. Zo hebben we pasgelden de klomp ontwikkeld met een usb stick.”

In de showroom van Hogenkamp kunnen naast klompen ook producten als Delfts blauw worden bekeken. Ook de geboorteklompen vinden gretig aftrek. Zie ook www.mijneersteklomp.nl

Basis

Binnen enkele maanden komt Hogenkamp met een geheel nieuw product op de markt: de klomp, vervaardigd uit pu materiaal. „We willen deze klomp eerst anderhalf jaar in eigen land uittesten en er vervolgens mee naar het buitenland.” Eerder al werd de kunststof klompslof ontwikkeld. Welke producten Hogenkamp ook ontwikkelt, de klomp blijft de basis. „De klomp is een oud en vertrouwd product. De klomp kan zelfs op orthopedisch advies worden gedragen. Negen van de tien mensen die bij ons een klomp kopen, lopen er zonder problemen mee weg.’

Hogenkamp
Informaticaweg 5
7007 CP Doetinchem
Postbus 402
7000 AK Doetinchem
Tel. 0314-324933
Fax 0314-360371